

AVVISI E SCADENZE

Elezione dei Sindaci e dei Consigli comunali interessati al voto, fissate nei giorni di domenica 25 e lunedì 26 maggio 2025, con la previsione, nei giorni di domenica 8 e lunedì 9 giugno 2025, dell'eventuale secondo turno elettorale (ballottaggio) (D.A. n. 141 del 26 marzo 2025 giusta rettifica D.A. n.143 del 31.03.2025).

Termine scadenza per la presentazione del MAG/1/EC

Il termine per la presentazione del MAG/1/EC, da parte delle emittenti radiotelevisive locali, in possesso di una LCN, è fissato, **inderogabilmente**, al **23 aprile 2025**, pena l'esclusione dall'elenco pubblicato dall'AGCOM;

Termine scadenza per la presentazione del MAG/3/EC

Il termine per la presentazione del MAG/3/EC è fissato **inderogabilmente** al **07 maggio 2025** pena l'esclusione dall'inserimento nel verbale di sorteggio;

Sorteggio dei messaggi autogestiti gratuiti (MAG)

Il Corecom Sicilia, in data **12/05/2025**, alle ore **13:00**, presso la sede del Corecom – via Generale Magliocco n. 46, Palermo – procederà al sorteggio unico dei soggetti politici. I suddetti messaggi potranno essere trasmessi dal 14.05.2025, e comunque solo dopo la pubblicazione del verbale di sorteggio sul sito <https://www.corecomsicilia.it/>

Termine scadenza richiesta di rimborso dei messaggi autogestiti gratuiti (MAG)

La richiesta di rimborso dei messaggi autogestiti gratuiti (MAG) dovrà essere presentata secondo le modalità previste dall'art. 15 della Delibera n. 122/24/CONS e dovrà pervenire al Corecom Sicilia **esclusivamente via pec (corecom@certmail.regione.sicilia.it)**, improrogabilmente, entro e non oltre il **20 Giugno 2025**.

Il rimborso da parte dello Stato, riconosciuto alle emittenti radiofoniche e televisive locali che hanno accettato di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, sarà effettuato nei limiti delle risorse disponibili, ai sensi dell'art. 4 della l. 28/2000 e

saranno rimborsati esclusivamente gli spazi effettivamente utilizzati e congiuntamente attestati dalle emittenti e dai soggetti politici, come stabilito all'art. 16 c. 2 della delibera 90/24/CONS.

Divieto di rendere pubblici e diffondere i sondaggi politici ed elettorali

Nei quindici giorni precedenti la data delle elezioni è vietato rendere pubblici o diffondere i risultati dei sondaggi demoscopici sull'esito delle elezioni e sugli orientamenti politici e di voto degli elettori, anche nel caso in cui i sondaggi siano stati realizzati in un periodo precedente a quello del divieto (art. 8 della legge 28/2000; art. 26 c. 2 della delibera AGCOM n.122/24 /CONS).

Silenzio Elettorale

Il cosiddetto “silenzio elettorale” scatterà alla **mezzanotte di venerdì 23 maggio 2025**. In tale ambito, da sabato 24 a lunedì 26 maggio 2025, sino alla chiusura dei seggi, saranno vietati i comizi, le riunioni di propaganda elettorale diretta o indiretta, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, la nuova affissione di stampati, giornali murali o altri e manifesti di propaganda anche per le emittenti radio televisive.

Pertanto dal giorno 24 maggio 2025, non si possono trasmettere messaggi autogestiti gratuiti ed a pagamento.

Il “Silenzio Elettorale”, in tal modo, riguarda anche i programmi di informazione e di comunicazione politica.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente avviso si fa riferimento alla normativa vigente con particolare riguardo:

- *alle disposizioni della legge 22 Febbraio 2000, n. 28 "Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali referendarie e per la comunicazione politica";*
- *alla Delibera Agcom 122/24/CONS “Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione dei Sindaci e dei Consigli comunali, fissate nei giorni di domenica 25 e lunedì 26 maggio 2025, con la previsione, nei giorni di domenica 8 e lunedì 9 giugno 2025, dell'eventuale secondo turno elettorale (ballottaggio)*
- *(D.A. n. 141 del 26 marzo 2025 giusta rettifica D.A. n.143 del 31.03.2025).*